

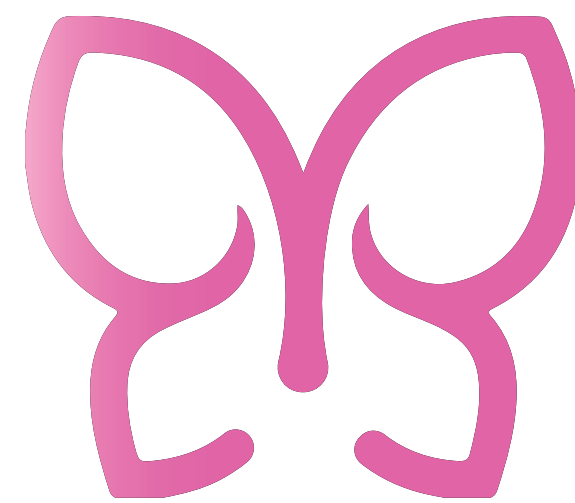


**Ministério
de Mulheres**



Conceito da marca

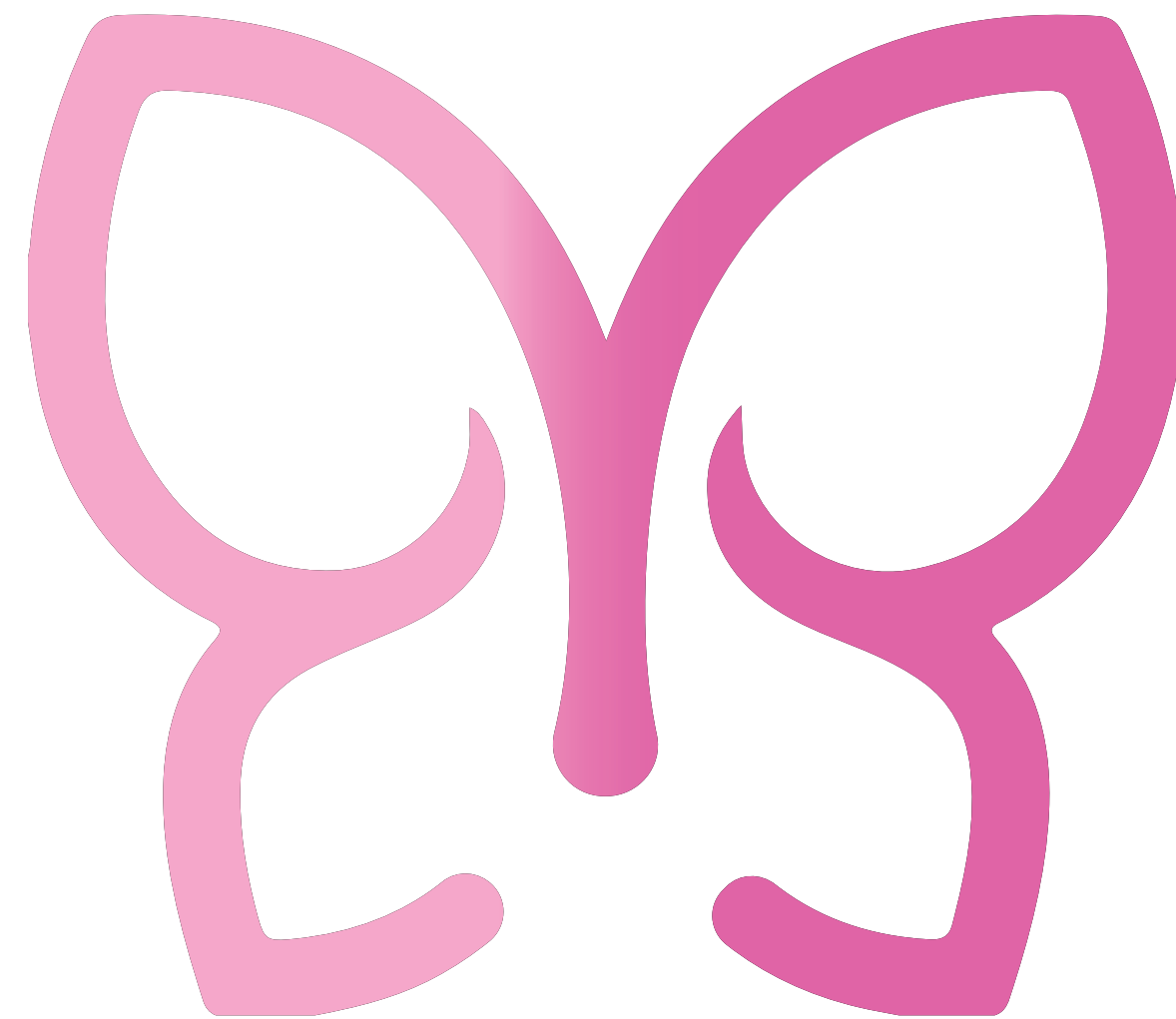
O logotipo representa uma borboleta, que é considerada o símbolo da transformação, da mudança e da renovação. Representa também o recomeço e beleza.



**Ministério
de Mulheres**

Símbolo

Este é o símbolo oficial da marca. Ele foi criado estrategicamente pensado para se adaptar a qualquer material, mantendo a boa legibilidade e características da marca.



Família Tipográfica

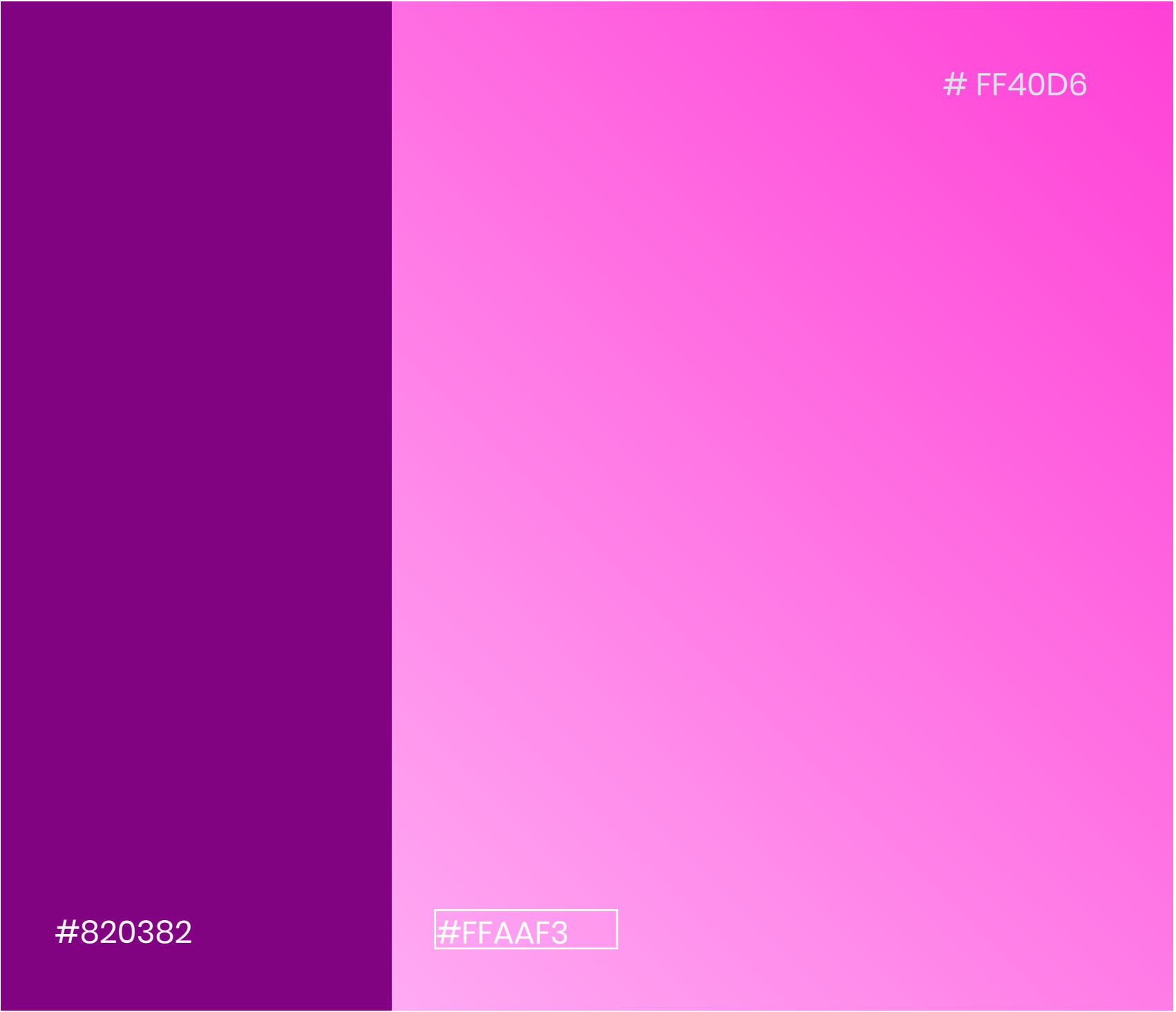
Para títulos e chamadas temos a fonte Poppins.

TÍTULOS E CHAMADAS

Poppins

Paleta de Cores RGB

As cores empregadas na identificação da marca são fundamentais para manter a consistência da marca e garantir a padronização. Confira ao lado a tabela RGB, para ser usado no meio digital.



Aplicação Sobre Fundos

Utilize tanto o símbolo quanto o logotipo na versão horizontal ou vertical sempre nos fundos representados ao lado, mantendo assim a identidade visual.









